

Spécialiste en propriété intellectuelle (PI)

Ce poste exige un engagement à temps plein au sein d'une équipe virtuelle, avec travail à domicile, et la capacité de se déplacer pour assister à des réunions en personne partout au Canada.

Le spécialiste en propriété intellectuelle (**PI**) collaborera à la production de la gamme de ressources du CAI en matière de PI et appuiera le renforcement des capacités des membres en matière de stratégie de propriété intellectuelle, au sein de l'équipe Stratégie et formation en PI. Nous élaborons du contenu axé sur les entreprises pour aider ces dernières à élaborer des stratégies de propriété intellectuelle, à mettre en place des politiques de propriété intellectuelle et des processus internes en la matière, et à collaborer efficacement avec les fournisseurs de services de la propriété intellectuelle. Le spécialiste en PI appuie **également** les programmes du CAI en créant du contenu portant sur tous les aspects de la PI, du droit et des pratiques en la matière, de la protection, de la commercialisation et de l'application de la propriété intellectuelle.

Principales responsabilités :

- Apporter des connaissances approfondies, une compréhension, une expérience et un savoir-faire en matière de PI dans le cadre de la conception des programmes de formation et du processus d'élaboration de contenu. Le contenu du CAI comprend des modules éducatifs, des trousseaux d'outils, des blogues, des articles et d'autres ressources sur la PI.
- Travailler en collaboration avec d'autres experts en PI du CAI pour élaborer et rédiger le programme d'études et le contenu du CAI destinés au marché, en les adaptant à un public d'affaires
- Favoriser le transfert de connaissances en matière de PI au CAI et à ses membres afin de combler les lacunes d'apprentissage de ces derniers et de répondre aux besoins des principaux intervenants, tant du point de vue de l'élaboration des programmes que des services-conseils, afin de permettre aux membres d'élaborer et de mettre en œuvre leur propre stratégie de propriété intellectuelle.
- Participer à l'organisation de webinaires, d'ateliers, de formations en PI et de séances de réseautage, et en assurer le déroulement, au besoin.
- Contribuer à l'évolution continue et à l'administration du programme de financement de la PI du CAI.
- Collaborer avec ses collègues pour appuyer les recherches de brevetabilité, l'analyse de l'environnement concurrentiel et d'autres travaux de veille en matière de PI.
- Se tenir au courant des décisions clés en matière de PI, de l'actualité dans ce domaine et des initiatives en la matière.
- Appuyer d'autres projets spéciaux liés à la PI, au besoin.

Compétences requises pour réussir :

- De solides compétences en rédaction créative sont essentielles pour concevoir, créer,

rédigier et réviser des ressources et du contenu éducatifs en matière de PI.

- Esprit entrepreneurial animé par la passion de bâtir l'écosystème canadien de la PI.
- Capacité à traduire des concepts techniques et juridiques complexes en explications axées sur les affaires, dans un langage adapté aux propriétaires d'entreprise et/ou aux dirigeants.
- Grand souci du détail, tout en faisant avancer les choses et en créant une dynamique.
- Une connaissance pratique du français est souhaitable.

Formation et expérience :

- Baccalauréat ou diplôme d'études supérieures dans une discipline technique (de préférence en sciences ou en génie) et/ou en droit.
- Expert en PI, notamment en matière de brevets, de droits d'auteur, de marques de commerce, de dessins industriels, d'informations confidentielles, de secrets de commerce et de données.
- Au moins 3 à 5 ans d'expérience dans un poste lié à la PI, de préférence au sein d'une entreprise technologique ou spécialisée dans les technologies propres.
- Une expérience à titre d'avocat spécialisé en PI, ainsi que le titre d'agent de brevets et d'agent de marques de commerce, constitueraient un atout.

Le CAI est un employeur souscrivant au principe de l'égalité d'accès à l'emploi. Nous valorisons la diversité et nous nous engageons à créer un milieu de travail inclusif pour tous nos employés.