

Responsable du marketing de contenu

Ce poste exige un engagement à temps plein au sein d'une équipe virtuelle, en télétravail, avec la possibilité de se déplacer pour assister à des réunions en personne partout au Canada.

Souhaitez-vous contribuer au développement de l'écosystème d'innovation canadien ? Rejoignez une équipe motivée qui s'emploie à aider les entreprises canadiennes innovantes du secteur des technologies propres à se développer. Nos membres sont des entreprises de technologies propres axées sur les données qui ont développé des technologies prometteuses ayant un impact positif sur l'environnement. Nous fournissons à ces entreprises innovantes des programmes et des ressources pour élaborer une stratégie de propriété intellectuelle solide. Notre soutien vise à permettre à nos membres de saisir des opportunités commerciales, de protéger leurs innovations et de réussir sur les marchés mondiaux.

En tant que **responsable du marketing de contenu**, vous êtes au cœur de la stratégie du contenu du CAI, traduisant des concepts complexes en valeur ajoutée pour nos membres. Vous serez le principal rédacteur et producteur de contenu pour toutes les publications du CAI : du contenu web technique aux articles de réflexion, en passant par les bulletins d'information destinés aux membres.

Il ne s'agit pas d'un poste de marketing généraliste. Vous rédigerez des articles sur la propriété intellectuelle, la politique d'innovation et la stratégie technologique à l'intention d'un public composé de fondateurs, de cadres dirigeants et de professionnels de la PI. Ce travail exige un véritable engagement intellectuel envers des sujets complexes, ainsi que la capacité à traduire cette complexité en récits clairs et convaincants qui incitent les gens à agir.

Vous serez responsable de la mise en œuvre de la stratégie de contenu du CAI avec un niveau de qualité élevé et un minimum d'allers-retours éditoriaux.

Principales responsabilités:

Contenu long format

- Livres blancs et documents de politique sur la stratégie de propriété intellectuelle, le paysage de l'innovation au Canada et les tendances sectorielles en matière de PI
- Articles de blogue et articles sur la PI (800 à 1 200 mots) destinés aux membres et aux prospects
- Articles LinkedIn et articles de réflexion rédigés pour le compte des dirigeants du CAI
- Rapports post-événementiels résumant les sommets, webinaires et événements destinés aux membres du CAI
- Ressources stratégiques de marque, notamment des brochures destinées aux membres, des fiches de présentation des programmes et des documents sur les partenariats

- Études de cas et témoignages de réussite des membres
- Soutien rédactionnel pour le marketing événementiel, notamment les textes promotionnels, les supports de parrainage et les communications relatives aux programmes de récompenses

Contenu pour les réseaux sociaux

- Textes LinkedIn pour les publications organiques : accroches basées sur des statistiques, étapes importantes des membres, promotion de rapports et contenu éducatif sur la PI
- Mise en œuvre de la stratégie de contenu sur tous les formats (carrousels, publications de documents, publications standard) ; vous créerez et publierez du contenu en collaboration avec notre graphiste externe

Rédaction Web et de campagne

- Rédaction Web pour les nouvelles pages et les pages de destination, y compris une page de destination bilingue spécifique au Québec
- Rédaction d'e-mails pour les séquences de culture des prospects (logistique HubSpot gérée par le responsable des événements et des opérations)
- Rédaction de supports pour le lancement de nouveaux programmes, les annonces de subventions et le contenu lié aux partenariats
- Contenu soutenant la promotion des événements du CAI
- Collaboration avec les développeurs web externes du CAI pour les mises à jour du site web selon les besoins, y compris la mise en place de contenus protégés et de pages d'atterrissage

Analyses et rapports

- Synthèse mensuelle des données de performance de Google Analytics et LinkedIn
- Fournir en interne des rapports sur les performances du contenu, accompagnés de recommandations pour le prochain cycle de planification

Qualifications:

Qualifications requises

- Un portfolio comprenant des travaux de fond : livres blancs, notes d'orientation, rapports de recherche ou équivalents. Les portfolios composés uniquement de textes courts ou de publications sur les réseaux sociaux ne seront pas pris en compte.
- Capacité avérée à rédiger de manière crédible sur des sujets complexes, techniques, juridiques ou politiques destinés à un public professionnel, non seulement pour résumer, mais aussi pour synthétiser et argumenter.
- Expérience dans la réalisation de projets à partir de briefs de contenu structurés avec un minimum de cycles de révision éditoriale. Vous devez être capable de respecter le brief dès la première ébauche.

- Maîtrise de l'analyse : vous savez interpréter les données de Google Analytics et de LinkedIn, identifier ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas, et traduire cela en recommandations concrètes en matière de contenu.
- Une solide compréhension de la stratégie commerciale et des besoins de croissance des entreprises innovantes. Une expérience préalable au sein d'un accélérateur, d'une société de capital-risque, d'un incubateur ou auprès de PME en phase de croissance constitue un atout majeur. Une expérience en PI, en droit ou en politique d'innovation est tout aussi appréciée – ce qui compte, c'est la capacité à traduire des sujets complexes en récits pertinents pour les entreprises.

Atouts majeurs

- Bilingue anglais/français.
- Maîtrise de HubSpot, WordPress et Asana (ou d'outils comparables).
- Expérience de travail avec un processus structuré, du brief à la production, où le contrôle qualité intervient en amont de la publication.

Le CAI est un employeur qui prône l'égalité des chances. Nous valorisons la diversité et nous nous engageons à créer un environnement inclusif pour tous nos employés.

À propos du CAI

Le Collectif d'Actifs en Innovation (CAI) est un organisme canadien à but non lucratif qui se consacre à aider les PME à créer, protéger et exploiter la PI comme moteur stratégique de croissance. Nous travaillons à la croisée de l'expertise en PI, de la stratégie commerciale et du leadership éclairé en matière de politiques de propriété intellectuelle, en mettant les innovateurs canadiens en contact avec les connaissances, les outils et la communauté dont ils ont besoin pour être compétitifs.

Nos membres vont des jeunes entreprises en phase de démarrage aux entreprises en pleine intensification de la croissance dans les secteurs des technologies propres, notamment la fabrication de pointe, l'innovation minière, l'IA et l'informatique quantique. Le CAI est financé en partie par Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE).

Content Marketing Manager

This opportunity requires full time attention as a member of a virtual team, working from home, with the ability to travel to meetings in-person across Canada.

Do you want to make an impact in growing Canada's innovation ecosystem? Join a driven team that is working to help Canada's innovative cleantech companies to grow. Our members are data driven cleantech companies that have developed exciting technologies that will have a positive impact on the environment. We provide innovative companies with programs and resources to develop a strong intellectual property (IP) strategy. Our supports are designed to position our members to create commercial opportunities, protect their innovations, and succeed in global markets.

As **Content Marketing Manager**, you sit at the centre of IAC's narrative storytelling engine, translating complex concepts into member value. You will be the primary writer and content producer for everything IAC publishes: from technical web content to thought leadership to member newsletters.

This is not a generalist marketing role. You will write about intellectual property, innovation policy, and technology strategy for an audience of founders, executives, and IP professionals. The work requires genuine intellectual engagement with complex subjects, and the ability to translate that complexity into clear, compelling narratives that move people to act.

You will be accountable for the execution of IAC's content strategy at a high level of quality with minimal editorial back-and-forth.

Key Responsibilities:

Long-Form Content

- White papers and policy papers on IP strategy, Canadian innovation landscape, and sector-specific IP trends
- Blog posts and IP articles (800–1,200 words) for member and prospect audiences
- LinkedIn articles and thought leadership pieces ghostwritten for IAC leaders
- Post-event reports summarizing IAC summits, webinars, and member events
- Strategic brand assets including member-facing brochures, program one-pagers, and partnership materials
- Case studies and member success stories
- Content support for event marketing, including promotional copy, sponsorship materials, and awards program communications

Social Media Content

- LinkedIn copy for organic posts: stat-led hooks, member milestones, report promotions, and IP education content
- Content strategy execution across formats (carousels, document posts, standard posts), you will create and post content in partnership with our graphic design contractor

Web and Campaign Copy

- Web copy for new pages and landing pages, including a bilingual Québec-specific landing page
- Email copy for prospect nurture sequences (HubSpot logistics handled by Events & Ops Manager)
- Asset copy for new program launches, grant announcements, and partnership content
- Content that supports promotion of IAC events
- Work with IAC's external web developers on web updates as needed, including setting up gated content and landing pages

Analytics and Reporting

- Monthly synthesis of Google Analytics and LinkedIn performance data
- Deliver content performance reports internally, with recommendations for the next planning cycle

Qualifications:

Required

- A portfolio that includes substantial long-form work: white papers, policy briefs, research reports, or equivalent. Short-form and social-only portfolios will not be considered.
- Demonstrated ability to write credibly about complex, technical, legal, or policy subjects for a business audience, not just to summarize, but to synthesize and argue.
- Experience executing from structured content briefs with minimal editorial revision cycles. You should be able to hit the brief on the first draft.
- Analytical fluency: you can read Google Analytics and LinkedIn data, identify what's working and what isn't, and translate that into concrete content recommendations.
- A strong understanding of business strategy and the growth needs of innovative companies. Prior experience at an accelerator, VC, incubator, or with growth-stage SMEs is a strong pathway. IP, legal, or innovation policy background is equally valued – what matters is the ability to translate complex subjects into business-relevant narratives.



Strong-Asset Qualification

- Bilingual English/French.
- Familiarity with HubSpot, WordPress, and Asana (or comparable tools).
- Experience working with a structured brief-to-production workflow where quality control is upstream of publication.

IAC is an equal opportunity employer. We celebrate diversity and are committed to creating an inclusive environment for all employees.