

**Titre du poste : Directeur des relations – Partenariats**

**Relève du : V.-P., Partenariats et Mobilisation des membres**

**À propos du CAI**

Le Collectif d'actifs en innovation (« CAI ») est un organisme sans but lucratif constitué de membres dont le mandat est d'aider les petites et moyennes entreprises (PME) du secteur des technologies propres axées sur les données (TPAD) à tirer parti de la propriété intellectuelle (PI) pour être concurrentielles et se mettre à niveau. Plus particulièrement, le principal programme que le CAI offre à ses entreprises membres (« les membres ») comprend l'assemblage de portefeuilles de brevets solides afin d'assurer la liberté d'exploitation; l'offre aux membres de services d'éducation et d'aide concernant l'élaboration d'une stratégie de PI susceptible de produire une croissance de revenu grâce à la propriété d'innovations qui leur permettront de se démarquer sur le marché; l'offre de subventions à ses membres afin de les aider à mettre en œuvre leur stratégie de PI; et la possibilité pour ses membres d'obtenir les études de marché et les projets de recherche sur les brevets du CAI pour qu'ils puissent prendre des décisions stratégiques éclairées. L'objectif du CAI est de faire en sorte que les PME canadiennes du secteur des technologies propres soient en mesure d'accroître au maximum la valeur de leurs actifs incorporels afin de réussir au Canada et à l'étranger.

Le CAI est financé par une contribution d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE) visant à promouvoir l'innovation et la protection de la PI canadienne.

**Présentation générale du poste**

Le directeur des relations remplira les fonctions de principal directeur des relations du CAI auprès des partenaires intermédiaires et des membres de l'écosystème plus vaste des partenariats afin d'assurer une interaction régulière opportune et des résultats mutuellement avantageux de la relation, et en rendra compte.

**Principales responsabilités**

- Faciliter les relations avec les partenaires intermédiaires en collaboration avec le V.-P., Partenariats et Mobilisation des membres.
- Créer et gérer un plan de mobilisation continue avec les partenaires intermédiaires, veiller à ce que les relations avec les partenaires se déroulent de sorte à favoriser un avantage maximal pour toutes les personnes concernées, et promouvoir efficacement les objectifs du CAI.
- Créer et offrir un programme sur le renseignement lié à la réussite des partenaires, notamment par des sondages et des analyses, en transformant les données en information utile afin de favoriser la conclusion de partenariats futurs.
- Contribuer à la stratégie de marketing et à des campagnes sur les médias sociaux en fournissant des renseignements utiles sur la clientèle et un soutien analytique.
- Promouvoir le CAI à l'aide d'histoires à succès des partenaires.
- Édifier des mécanismes d'aide et susciter du dynamisme envers le CAI en tissant des relations formelles et fonctionnelles avec les partenaires intermédiaires, et utiliser efficacement ces vecteurs pour attirer des membres et sensibiliser les gens au programme.

- Travailler avec des groupes industriels, comme les accélérateurs d'innovation, les incubateurs et les établissements postsecondaires afin de générer des services payés ou d'attirer de nouveaux membres.
- Solliciter des experts internes, au besoin, afin de répondre aux besoins de nos partenaires intermédiaires et de l'écosystème des partenaires.
- Maintenir les données pertinentes de la base de données sur la gestion des relations avec la clientèle du CAI (actuellement Hubspot), de sorte à ce qu'elle soit à jour et exacte en tout temps.
- Autres tâches confiées par le V.-P., Partenariats et Mobilisation des membres.

### **Compétences clés nécessaires à la réussite**

- Solides capacités d'organisation
- Solides capacités administratives avec expertise en Microsoft 365, Teams, systèmes de gestion des relations avec la clientèle Hubspot (ou équivalent), Google Analytics et programmes logiciels de marketing entrant.
- Esprit d'initiative assorti de la capacité de poursuivre des objectifs de haut niveau et de les réaliser avec ténacité.
- Capacité de susciter la confiance de personnes de différentes communautés et de différents milieux.
- Capacités de communication exceptionnelles

### **Formation et expérience requises**

- Diplôme universitaire commercial, ou scientifique / technologique
- Expérience dans le milieu gouvernemental/public/sans but lucratif
- Expérience de travail avec des PDG
- Sept années ou plus d'expérience en partenariats stratégiques ou en gestion frontale de la relation avec les clients dans le milieu de la PI ou un environnement connexe
- Connaissance de base de la PI et capacité de comprendre les discussions sur les besoins généraux en PI des partenaires stratégiques et de leurs réseaux
- Expérience dans la collecte et l'interprétation de renseignements sur les clients afin d'élaborer des stratégies

### **Éducation et expérience souhaitées**

- Expérience de la gestion de projet ou certification connexe
- Expérience dans le milieu de la PI
- Maîtrise du français souhaitée

### **Déplacement**

Déplacements limités en Ontario et au Québec, et parfois à l'échelle du Canada, au besoin.

### **Détails du poste**

Il s'agit d'un poste contractuel, qui prendra fin le 31 mars 2023, avec possibilité de prolongement ou de renouvellement.

Les candidatures seront acceptées **jusqu'au 8 juillet 2022**.

Les candidats intéressés sont invités à envoyer une lettre de motivation et un curriculum vitae accompagnés de leurs prétentions salariales à [hr@ipcollective.ca](mailto:hr@ipcollective.ca).

Nous remercions toutes les personnes qui présentent leur candidature. Seuls les candidats retenus pour un examen plus poussé seront contactés.

*Le CAI est un employeur qui souscrit au principe de l'égalité, favorise la diversité en milieu de travail et encourage toutes les personnes qualifiées à poser leur candidature. Le CAI encourage les personnes handicapées à présenter leur candidature, qui sera accueillie à bras ouverts. Les candidats qui prennent part à tous les volets du processus de sélection ont la possibilité de demander des accommodements.*